



***CargoTrack***<sup>TM</sup>

# Introducere

Acest manual de brand a fost realizat pentru a coordona într-o direcție eficientă toate eforturile de dezvoltare a mărcii CargoTrack. În acest manual veți găsi linii clare în ceea ce privește cele mai bune modalități de exprimare a filozofiei de comunicare prin culori, fonturi, imagini sau simboluri.

Logo-ul CargoTrack este prezentat alături de un set clar de reguli de utilizare pentru a potența la maxim imaginea brandului.

Manualul de identitate vă oferă resurse valoroase pentru acțiunile de Publicitate, Public Relations, Comunicare Corporate, Programe de Marketing, Comunicare Digitală sau pentru alte acțiuni de promovare.

# Cuprins

## 01. Logo

- Despre logo
- Elementele logoului
- Spațiu de siguranță
- Variante Logo
- Mărime logo
- Reguli de utilizare

## 02. Tipografie

- Font principal
- Font secundar
- Ierarhia fonturilor

## 03. Culori

- Culorile brandului
- Utilizare în comunicare

## 04. Birotică

- Coală cu antet
- Carte de vizită
- Agendă
- Ecuson

## 05. Aplicații

- Cămașă
- Cască de protecție
- Autovehicule (dubă, mașină mică)
- Steag vertical
- Notebook
- Instrument de scris
- Tricou

# Logo

Logoul este elementul principal al identității vizuale CargoTrack. Acesta este compus din numele brandului și simbolul ce transmit valorile brandului.

Întreg logotype-ul CargoTrack este construit sub formă "bold" pentru a ilustra puterea, distincția și inovația pe care brandul le transmite, iar înclinarea fontului denotă, mișcarea în viteză și prestața.

Numele CargoTrack provine din combinația cuvintelor „Cargo Truck” și „GPS Track”, subliniind perfect sensul și scopul brandului.

Simbolul CargoTrack este format din „GPS Arrow” și „Cargo Tire”. Acesta denotă o gândire practică, ascuțită și inovativă.



Simbol

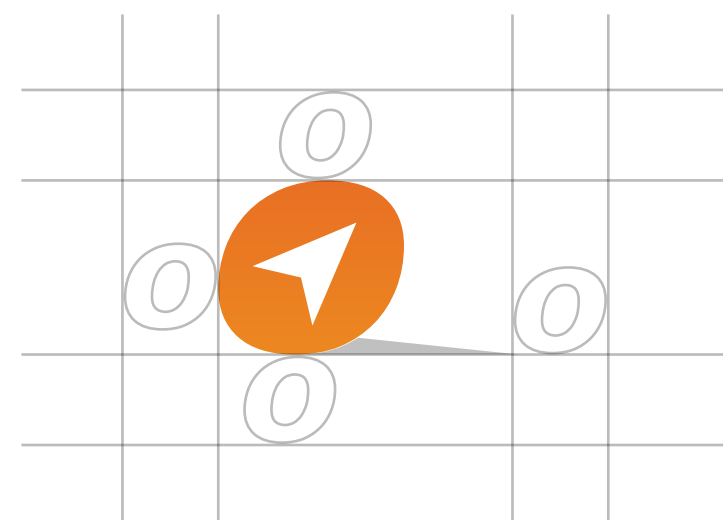
Logotip

**CargoTrack**<sup>TM</sup>

# Logo

Este important să menținem marca corporativă la o distanță considerabilă de alte elemente grafice. Pentru a realiza acest lucru, un spațiu de siguranță a fost stabilit în jurul logoului.

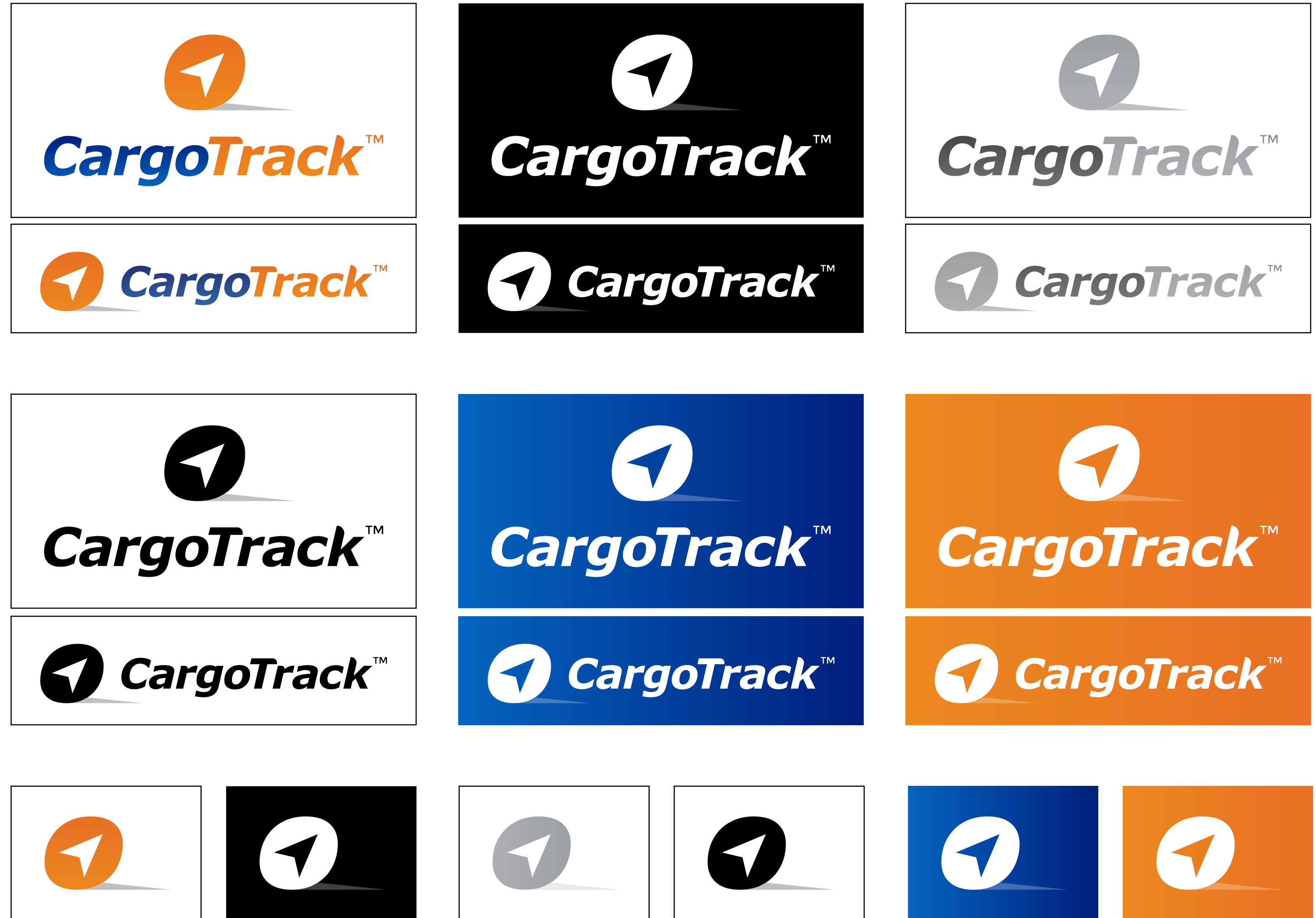
Acest spațiu de siguranță indică distanța la care un element grafic poate să fie amplasat de logo, acest spațiu de siguranță este fix și nu trebuie modificat sub nici o formă.



# Logo

Pentru o lizibilitate și încadrare bună, se vor folosi diferite variante ale logoului definite și ilustrate în cartea de identitatea, eliminând orice altă formă de folosire a logoului CargoTrack.

Logoul nu trebuie deformat, înfrumusețat, modificat sau schimbat în vreun fel.



# Logo

Dimensiunile minim acceptate pentru logoul CargoTrack sunt exemplificate în tabelul alăturat. În toate situațiile unde este necesară folosirea logoului la o dimensiune mai mică de 20 mm se recomandă un print de probă la scară 1/1..

## Mărimi Minime

Mărimea minimă recomandată este 10mm înălțime pentru varianta principală.



Mărimea minimă recomandată este 7mm înălțime pentru varianta verticală.



Mărimea minimă recomandată este 10mm înălțime pentru simbol.



# Logo

Un set de reguli/interdicții de folosire a fost conceput pentru a menține mereu o consistență a identității vizuale și alinierea acesteia cu brandul.

## Reguli de utilizare



1. NU se folosesc alte culori, decât cele din manualul de identitate vizuală.
2. NU se re poziționează literele din logo.
3. NU se modifică proporțiile logoului/ NU se distorsionează logoul.
4. NU se aplică efecte/umbre.
5. NU introduc elemente grafice în spațiul de siguranță al logoului.
6. NU se aplică pe imagini/fundal care obstrucționează vizibilitatea logoului.
7. NU se rotește aleatoriu logoul.
8. NU se aplică logoul în două culori pe fundal cu colorat.



# Tipografie

Tipografia sau fontul unui brand joacă un rol important în comunicarea, tonul vocii și poziționarea acestuia.

Folosirea unui font bine ales ne asigură claritatea cu care este transmis mesajul și feeling-ul brandului.

Fontul principal: Exo 2 este un font complex și distinctiv, cu forme atât drepte, cât și rotunjite.

Fontul secundar: Muli este un font construit cu diferite variante de grosime și oferă o structură a literelor diferită prin "tăieturile" ascuțite ale acestora.

Font principal

# EXO 2

aăâbcdefghiîjklmnopqrsttuvwxyz  
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSTTUVWXYZ  
0123456789@#?!/&)(+^\*,"\$%=-\_

Font secundar

# MULI

aăâbcdefghiîjklmnopqrsttuvwxyz  
AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPQRSTTUVWXYZ  
0123456789@#?!/&)(+^\*,"\$%=-\_

# Tipografie

Cele 5 variante de grosime folosite în comunicarea identității vizuale a brandului CargoTRack.

Exo2, fontul principal are mai multe variante de grosime. Light se va folosi în comunicarea unui titlu empatic, într-un cadru care nu necesită declararea puterii. Medium va fi folosit în enumerarea titlurilor, iar Bold va fi folosit în declararea unui titlu care transmite putere, distincție și diferențiere.

Fontul Muli are mai multe variante de grosime, dintre care Regular este varianta pentru paragrafe, texte. Bold este varianta folosită pentru titluri sau headlines.

LIGHT  
MEDIUM  
BOLD

Regular  
Bold

# Tipografie

Ierarhia ne indică modul de folosire al fontului, mărimilor și grosimea acestuia.

În dreapta avem reprezentate vizual principalele paragrafe, subtitluri, titluri sau headings, fiecare cu detaliile lui.

Este foarte important să fie respectată ierarhia pentru a putea comunica valorile și mesajul brandului într-un mod corect.

## Font administrativ

Pentru documentele administrative și electronice, fonturile folosite vor fi din familia Montserrat: Regular și Bold

### CONȚINUT PARĂGRAFE

Acesta este un exemplu de paragraf.  
Muli Regular — 12px

Acesta este un exemplu de paragraf.  
Muli Regular — 14px

Acesta este un exemplu de paragraf.  
Muli Regular — 16px

### SUBTITLURI TITLURI

**Acesta este un exemplu de subtitlu.**  
Muli Bold— 20px

**Acesta este un exemplu de paragraf.**  
Muli Bold— 24px

### TITLURI HEADINGS

**Acesta este un exemplu de titlu.**  
Exo2 ExtraBold— 30px/40px

**ACESTA ESTE UN EXEMPLU  
DE TITLU.**

Exo2 ExtraBold— 30px/40px/60px

# Culori

Culorile principale ale brandului Cargo-Track sunt complementare și denotă inovația, încrederea și eficiența.

Acestea vor fi folosite în funcție de context și de informația care se dorește transmisă.

## Princeton Orange

HEX: #F58220  
RGB: (245, 130, 32)  
CMYK: (0%, 47%, 87%, 4%)  
Pantone: 1495 C

## St. Patrick's Blue

HEX: #283175  
RGB: (40, 49, 117)  
CMYK: (66%, 58%, 0%, 54%)  
Pantone: 3591 C

## Beer

HEX: #F7941D  
RGB: (247, 148, 29)  
CMYK: (0%, 40%, 88%, 3%)  
Pantone: 1495 C

## French Blue

HEX: #0464C5  
RGB: (4, 100, 197)  
CMYK: (98%, 49%, 0%, 23%)  
Pantone: 2175 C

# Sumar

Acest ghid a fost creat pentru designeri, manageri, agenții de publicitate și oricine cooperează cu compania.

Urmarea acestui set de reguli garantează folosirea și interpretarea corectă a identității vizuale a brandului CargoTrack.

# Contact

## CargoTrack

0374 430 060

office@cargotrack.ro

Str. Romulus Guga 16

Oradea | 410601



***CargoTrack***<sup>TM</sup>